

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Přednáška **MARKETING**

V rámci projektu Inovace ve výuce odborných ekonomických předmětů se v pátek 5.12.2014 uskutečnila pro každou třídu žáků 2. ročníku přednáška na téma **Marketing**. Přednášejícím byl pan Ing. Martin Slíva, který dlouhodobě v oblasti prodeje a marketingu pracuje a má bohaté zkušenosti z vlastní praxe. Díky tomu si žáci mohli upevnit a ujasnit učivo z hodin ekonomiky a také se dozvěděli o dalších marketingových metodách v současnosti firmami často využívanými – A.I.D.A. a TAKE5. Dále byla přednáška zaměřena na stanovení a definování cílů.

A zde jsou některé názory žáků na přednášku:

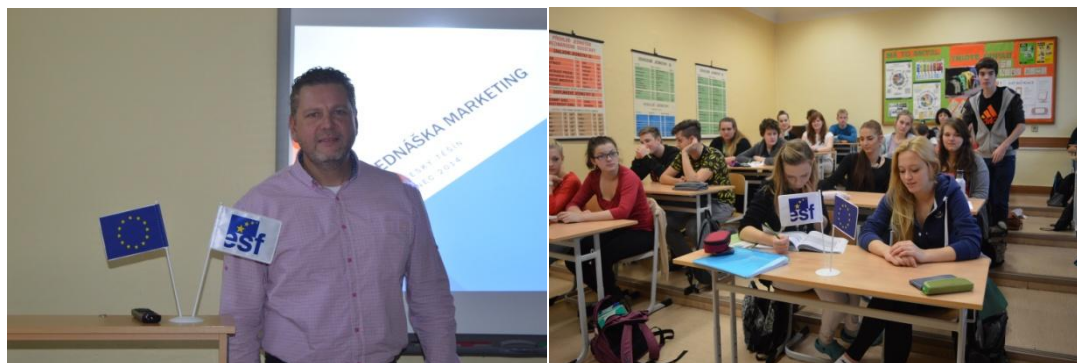
„Přednáška byla velice zajímavá a je příjemné se dozvědět něco nového od člověka, který má dlouholetou praxi.“

„Bylo zajímavé slyšet zkušenosti odborníka z praxe, jeho zážitky i začátky“

„Líbilo se mi to, získal jsem větší představu o marketingu.“

„Líbilo se mi to moc, bylo to zpestření hodin ekonomiky, pán výborně o marketingu vyprávěl, dozvěděla jsem se, co to je AIDA.“

„Přednáška se mi moc líbila, bylo to poučné a zajímavé, dozvěděla jsem se o nové metodě zvané TAKE5 a taky o tom jak si správně stanovit nějaký cíl.“



Ing. Ivana Nováková

Název projektu: „Inovace ve výuce odborných ekonomických předmětů“
Žadatel (předkladatel) – Obchodní akademie, Český Těšín, Sokola Tůmy 12, p.o.

Číslo projektu: CZ.1.07/1.1.00/54.0028

„Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky“