



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Inovace ve výuce odborných ekonomických předmětů

základní informace o projektu CZ.1.07/1.1.00/54.0028

Realizace projektu: od 1. 9. 2014 do 31. 7. 2015

Dotace: 3 004 877,08 Kč

Projekt byl zaměřen na **zavedení inovativních prvků do výuky odborných ekonomických předmětů**, díky kterým jsme chtěli **výuku co nejvíce přiblížit praxi**.

Projektem jsme podstatně rozšířili stávající spolupráci a zavedli nové formy **spolupráce s odborníky z praxe** a s potenciálními budoucími zaměstnavateli našich studentů. Dále jsme navázali **spolupráci se základními školami** v regionu a **středními školami** stejného zaměření v dalších regionech.

Cílem projektu bylo **zvýšení odborných a klíčových kompetencí žáků** získaných v teoretických předmětech výrazným posílením praktického vyučování.

Prostředkem k naplnění cílů projektového záměru se stala **modernizace odborné učebny** včetně IT vybavení, kterým se zajistilo zlepšování podmínek pro využívání ICT ve výuce odborných ekonomických předmětů.

Celý projekt byl rozdělen do 3 hlavních aktivit rovnoměrně rozdělených do školního roku 2014/15. Veškeré naplánované činnosti se podařilo realizovat. Významnou formou přispěli k úspěšné realizaci externí odborníci, kteří svými znalostmi byli velkým přínosem nejen pro žáky, ale i učitele odborných ekonomických předmětů.

## AKTIVITA KA01

Aktivita KA01 zahrnovaly **přednášky, workshopy, exkurze a odbornou praxi**. Celkem bylo s externími odborníky eo1 realizováno 45 vyučovacích hodin. Inovovanou odbornou praxi absolvovalo 20 žáků školy, podařilo se navázat dobrou spolupráci s externími odborníky (eo2), někteří přislíbili pokračovat ve spolupráci i po ukončení projektu. Dále byly realizovány zajímavé exkurze do 6 výrobních podniků nebo institucí.

Manažer aktivity KA01: Ing. Jana Kozielová.

## AKTIVITA KA02

Aktivita KA02 byla zaměřena na rozvoj podnikatelských schopností a dovedností žáků středních škol. Zde se nám podařilo navázat dobrou spolupráci s Obchodní akademií Olomouc a Obchodní akademií Kroměříž. Žáci celý rok zpracovávali podnikatelské nápady, aby se v závěru utkali v boji o postup do mezinárodního finále soutěže **EBG**. Po celou dobu mohli využívat konzultací s externími odborníky eo3 a jazykovým garantem, který pomáhal

Číslo operačního programu: CZ.1.07 Název operačního programu: OPVK

Název a číslo oblasti podpory: Zvyšování kvality ve vzdělávání - 1.1.

Název projektu: **Inovace ve výuce odborných ekonomických předmětů** Číslo projektu: CZ.1.07/1.1.00/54.0028

Zadatel (předkladatel) – Obchodní akademie, Český Těšín, Sokola Tůmy 12, p.o.

„Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky“



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

žákům překonávat nástrahy anglického jazyka. Porotci soutěže byli rovněž lidé z praxe (externí odborníci eo4), kteří spolu s eo3 svými radami a zkušenostmi napomohli zvýšení úrovně celé soutěže.

Manažer aktivity KA02: Ing. Ivana Nováková

### AKTIVITA KA03

V rámci aktivity KA03 jsme navázali dobrou spolupráci se Základní školou Kontešinec a ZŠ Pod Zvonek v Českém Těšíně. Žáci těchto škol vytvořili 3 **fiktivní firmy** a během roku v rámci kroužků zpracovávali zjednodušené podnikatelské nápady. Výsledky své práce s úspěchem prezentovali na **Veletrhu fiktivních firem** a soutěži **EBG** a všechny překvapili vysokou úrovní. Partnerské školy rovněž absolvovaly 2 **exkurze** do významných podniků v regionu.

Manažer aktivity KA03: Ing. Jana Aertsová

### VÝSTUPY

Zkušenosti z realizace projektu byly zahrnuty do ŠVP, došlo k jeho inovaci. Vznikly **metodické příručky**, které jsou volně dostupné i pro další školy. Je možné je stáhnout na <http://www.obaka-cestesin.cz/projekty.html>.

- **Ing. Jana Aertsová, PŘÍRUČKA : Využití zkušeností z realizace fiktivní firmy na ZŠ a návrh metodické podpory.**

*Příručka popisuje v krátkosti aktivitu KA03, analyzuje spolupráci OA se základními školami na základě vyplněných on-line dotazníků a závěrečného hodnocení lektorů ZŠ i samotných žáků, popisuje průběh projektu, jak se podařilo dosáhnout všech stanovených cílů projektu, co na spolupráci bylo dobré a co bylo pro lektory a žáky základních škol obtížné, co na této práci bylo pozitivní, zda to základním školám něco přineslo, co bylo hodnoceno negativně a co by se dalo udělat pro příští školní roky jinak. Na závěr příručka obsahuje doporučení, jak podpořit spolupráci mezi obchodní akademií a základní školou po metodické stránce.*

- **Ing. Jana Aertsová, METODICKÁ PŘÍRUČKA : Aktivita KA03 – Rozvíjíme podnikatelské znalosti a dovednosti u žáků základních škol.**

*Tato Metodická příručka není manuálem, jak začít podnikat. Je určena učitelům, kteří chtějí své žáky zasvětit do tajů podnikání. Žáci se tak víceméně formou hry seznámí s podnikatelským prostředím a získají základní znalosti a dovednosti spojené s podnikáním. Seznámí se tak se základními pojmy jako je povolání nebo podnikání, dozví se, kdo je to podnikatel, co je to podnikatelský záměr, rozpočet a co je to inovace. Pomocí příručky si žáci mohou založit fiktivní firmu a seznámí se všemi náležitostmi pro založení firmy, zkusí si vytvořit logo firmy a vymyslet motto firmy. V další kapitole se pak seznámí s pojmem marketing a s jeho vývojem. V rámci marketingu se pak zaměří na samotný výrobek, který by chtěli vyrábět nebo prodávat, na metody stanovení ceny, na možnosti distribuce prodeje, a na propagaci výrobku a jeho reklamu. Metodická příručka obsahuje ke každé kapitole krátké úkoly, které vedou k zamyšlení a mají podnítit žáky k přemýšlení nad daným problémem.*

- **Ing. Ivana Nováková, METODICKÁ PŘÍRUČKA : Tvorba podnikatelského záměru v návaznosti na účast v mezinárodní ekonomické soutěži European Business Game.**

*Metodická příručka vznikala v průběhu celého projektu a byla postupně konzultována s učiteli OEP, lektory, odborným garantem a odbornými konzultanty - tak aby vznikl vhodný nástroj, který povede*

Číslo operačního programu: CZ.1.07 Název operačního programu: OPVK

Název a číslo oblasti podpory: Zvyšování kvality ve vzdělávání - 1.1.

Název projektu: **Inovace ve výuce odborných ekonomických předmětů** Číslo projektu: CZ.1.07/1.1.00/54.0028

Žadatel (předkladatel) – Obchodní akademie, Český Těšín, Sokola Tůmy 12, p.o.

„Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky“



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

lektory, učitele a jejich žáky k tomu, aby dokázali vytvořit a zpracovat opravdu kvalitní podnikatelský záměr, který je nezbytnou součástí zahájení každého podnikání. Metodická příručka obsahuje popis nezbytných jednotlivých částí podnikatelského záměru a také doporučení ke zpracování, které vycházejí z praxe autorky při práci se žáky. Metodická příručka zároveň obsahuje nezbytné informace o soutěži EBG, do které jsou všechny podnikatelské záměry přihlášeny. Dále obsahuje důležité kapitoly Význam zakládání fiktivních firem a Rizika a úskalí spojená s celoroční prací a návrhy na jejich eliminaci. Přílohou Metodické příručky je Šablona podnikatelského záměru. Potřeba vytvořit šablonu vznikla během realizace projektu, slouží nejen žákům, ale i méně zkušeným pedagogům, kteří vedou žáky při tvorbě podnikatelského záměru. Obsahuje povinné body, které každý dobrý podnikatelský záměr má obsahovat. Šablona není graficky upravena, volba grafické úpravy je ponechána na žácích.

- **Ing. Jana Kozielová, Ing. Zuzana Běhalová, MBA, METODICKÁ PŘÍRUČKA : Aktivita KA01 – Popis možností zajištění praktického vyučování oborů EL OA v regionu.**

Metodická příručka vychází ze zkušeností realizace projektu na naší škole. Popisuje komplexně odbornou praxi a její průběh. Obsahuje návrhy smluv s firmami zajišťujícími odbornou praxi, zkušenosti se spoluprací s externími odborníky, problémy, které mohou během realizace praxe nastat. Její součástí je návrh Deníku odborné praxe a návrh formuláře Hodnocení praxe, které se nám při realizaci osvědčily. Součástí příručky jsou návrhy obsahové náplně odborné praxe, hodinové dotace a organizačního zajištění praxe (materiálně technické zabezpečení, personální zajištění, legislativní a finanční zajištění). Dále obsahuje doporučení pro realizaci odborné praxe v dalších letech. Vycházeli jsme z dotazníkového šetření, které je součástí příručky.

- **Ivana Nováková, ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ PROJEKTOVÝCH AKTIVIT, EVALUACE AKTIVIT STUDENTSKÉHO PODNIKU NA SŠ, INOVACE ŠVP.**

Dokument obsahuje analýzu hodnocení projektu, dále analýzu dotazníkového šetření pro žáky, kteří absolvovali klíčovou aktivitu KA02. V dokumentu lze dále najít analýzu dotazníkového šetření pro učitele OA Český Těšín a pro lektory z partnerských škol z OA Kroměříž a OA Olomouc a také následně písemné hodnocení partnerů, které popisuje jednotlivé body projektových aktivit - od motivačního semináře, přes exkurze v podnicích Hyundai a Marlenka až po celostátní finále EBG. Dokument také obsahuje evaluaci aktivit studentského minipodniku na Obchodní akademii v Českém Těšíně a úpravy ve Školním vzdělávacím plánu - zachycené v rámcových rozpisech učiva předmětů Seminář ekonomický a Fiktivní firma - část projektová na základě závěrečné analýzy.

V Českém Těšíně dne 20. září 2015

PaedDr. Monika Janásková

manažerka projektu

Číslo operačního programu: CZ.1.07 Název operačního programu: OPVK

Název a číslo oblasti podpory: Zvyšování kvality ve vzdělávání - 1.1.

Název projektu: **Inovace ve výuce odborných ekonomických předmětů** Číslo projektu: CZ.1.07/1.1.00/54.0028

Žadatel (předkladatel) – Obchodní akademie, Český Těšín, Sokola Tůmy 12, p.o.

„Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky“