

„21. regionální veletrh fiktivních firem s mezinárodní účastí“

Studenti 3. ročníků Obchodní akademie v Českém Těšíně, Sokola Tůmy 12, uspořádali 10. března 2016 už po jednadvacáté „**Regionální veletrh fiktivních firem s mezinárodní účastí**“ v prostorách Kulturního a společenského střediska Střelnice v Českém Těšíně. Veletrh fiktivních firem je určen především pro střední školy, ale i pro širokou česko-těšínskou veřejnost.

Na veletrhu se setkali mladí ekonomové nejen z našeho regionu, ale i přeshraničních partnerů, za účelem zdokonalování a získávání dovedností při propagaci své firmy, ale i poznání ostatních kultur či navázání nových přátelství.

Slavnostní zahájení veletrhu proběhlo za účasti významných hostů a médií. Na letošním ročníku veletrhu obchodovalo 20 studentských firem z Moravskoslezského, Olomouckého i Zlínského kraje, ze Slovenska a z Polska. Součástí zahájení byl pestrý kulturní program, který si připravili žáci pořádající obchodní akademie.

Veletržní stánky – fiktivní firmy – nabízely široký sortiment svých podnikatelských činností v různých oblastech, např.: autoškolu, čajovnu včetně věštiny, pizzerii, kavárnu, prodej lístků na sportovní a kulturní akce, pronájem sportovních prostor, prodej přírodních produktů, cukrárenských výrobků, bio potravin, prodej přírodní kosmetiky, poskytování bankovních služeb, prodej osobních automobilů, prodej ovocných a zeleninových šťáv a salátů, prodej košů na separování a drcení odpadu aj.

Všechny studentské firmy byly velmi nápadité a za svou účast obdržely pamětní listy. Porotci z reálných firem a institucí hodnotili originalitu, schopnost prodejců přesvědčit zákazníka o produktu firmy a úroveň jednání v prodejním stánku na veletrhu. Porota měla nelehký úkol, neboť úroveň vystavovatelů byla vyrovnaná.

V kategorii „**NEJLEPŠÍ PREZENTACE V PRODEJNÍM STÁNKU**“ se na **1. místě** umístila fiktivní firma „**C.Y.F., s.r.o.**“ (čajovna,kavárna,věštiny) z **OA a VOŠ sociální, Ostrava M.-Hory**, na **2. místě** cvičná firma „**My Watch, s.r.o.**“ (záchranné hodinky) z **OA, Čadca, SK** a na **3. místě** cvičná firma **GO VITALITY, s.r.o.** (ovocné a zeleninové šťávy a saláty) rovněž z **OA Čadca, SK**.

V kategorii „**NEJLEPŠÍ REPREZENTANT/KA**“ se umístila žákyně **Nikola Májová** z fiktivní firmy „**NATUR STYLE, s.r.o.**“, (prodej přírodních produktů) ze **SŠŽaTS, Šumperk**.

„**CENU PUBLIKA**“ získala domácí fiktivní firma „**MadDrive, s.r.o.**“ (autoškola) z **OA, Český Těšín, p. o.**

MIMOŘÁDNOU CENU udělil vedoucí Centra fiktivních firem z Prahy rovněž fiktivní firmě „**MadDrive, s.r.o.**“ (autoškola) z **OA, Český Těšín, p. o.**

CENU PRO NEJMLADŠÍ PREZENTUJÍCÍ FIKTIVNÍ FIRMU předala paní ředitelka Ing. Kristina Bončková žákům z **Jubilejní Masarykovy ZŠ a MŠ z Třince, U Splavu, p. o.**, kteří prezentovali fiktivní firmu „**EASYLEARN, s.r.o.**“, kterou si založili v rámci kroužku.

Oceněným gratulujeme!

K úspěšné realizaci veletrhu fiktivních firem je nutná podpora sponzorů, mezi něž patří především město Český Těšín, Sdružení rodičů při OA v Č. Těšíně, Těšínská tiskárna, s.r.o., Český Těšín, Centrum fiktivních firem v Praze a neméně důležitá je i materiální podpora podnikatelů Pizzerie Altro VERDI, s.r.o., v Českém Těšíně, Pekárny Bajusz a Cukrárny z Bystřice n. Olší. Uvedeným sponzorům velice děkujeme.

Všem, kteří jste zavítali na letošní veletrh, rovněž děkujeme a těšíme se na Vás opět za rok.
Studenti 3. ročníků Obchodní akademie, Český Těšín

21. regionální veletrh fiktivních firem s mezinárodní účastí
10. března 2016

Fotodokumentace

I. KATEGORIE

➤ NEJLEPŠÍ PREZENTACE FIRMY V PRODEJNÍM STÁNKU

Hodnoceno: způsob navazování kontaktů se zákazníky – úroveň jednání, originalita, schopnost prodejců přesvědčit zákazníka o produktu firmy, vybavení propagačními materiály, akce, slevy.

1.místo C.Y.F., s.r.o. (čajovna,kavárna,věštírna) OA a VOŠ sociální, Ostrava M.-Hory



2.místo My Watch, s.r.o. (záchranné hodinky) OA, Čadca, SK



3.místo GO VITALITY, s.r.o. (ovocné a zeleninové šťávy a saláty) OA Čadca, SK



II. KATEGORIE

➤ NEJLEPŠÍ REPREZENTANT/KA

Hodnoceno: vystupování, znalost produktů, obchodní schopnosti

FIF/jméno a příjmení žáka/kyně: **NATUR STYLE, s.r.o.** (prodej přírodních produktů),
ze SŠŽaTS, p.o., Šumperk **žákyně NIKOLA MÁJOVÁ**

III. KATEGORIE

➤ CENA PUBLIKA

FIF MadDrive, s.r.o. (autoškola) z Obchodní akademie, Český Těšín, p. o.



➤ CENA PRO NEJMLADŠÍ prezentující FIF

FIF EASYLEARN, s.r.o., z Jubilejní Masarykovy ZŠ a MŠ Třinec, p. o., U Splavu



- **MIMOŘADNOU CENU udělenou vedoucím CENTRA FIKTIVNÍCH FIREM z Prahy získala:**

FIF MadDRIVE, s.r.o.,(autoškola) z Obchodní akademie, Český Těšín, p. o.



- **Sponzoři akce**



21. regionální veletrh fiktivních firem s mezinárodní účastí 10. března 2016

➤ **Kulturní program**



21. regionální veletrh fiktivních firem s mezinárodní účastí 10. března 2016

➤ **Vyhodnocení soutěží**



➤ **Hosté na veletrhu**



21. regionální veletrh fiktivních firem s mezinárodní účastí 10. března 2016

