

„20. regionální veletrh fiktivních firem s mezinárodní účastí“

Studenti 3. ročníků Obchodní akademie v Českém Těšíně, Sokola Tůmy 12, uspořádali 1. dubna 2015 už po dvacáté jubilejní „**Regionální veletrh fiktivních firem s mezinárodní účastí**“ v prostorách Kulturního a společenského střediska Střelnice v Českém Těšíně. Veletrh fiktivních firem je určen především pro střední školy, ale i pro širokou česko-těšínskou veřejnost.

Na veletrhu se setkali mladí ekonomové nejen z našeho regionu, ale i přeshraničních partnerů, za účelem zdokonalování a získávání dovedností při propagaci své firmy, ale i poznání ostatních kultur či navázání nových přátelství.

Slavnostní zahájení veletrhu proběhlo za účasti významných hostů a médií. Na letošním ročníku veletrhu obchodovalo 20 studentských firem z Moravskoslezského, Olomouckého i Zlínského kraje, ze Slovenska a z Polska. Součástí zahájení byl pestrý „aprílový“ kulturní program, který si připravili žáci pořádající obchodní akademie.

Veletržní stánky – fiktivní firmy – nabízely široký sortiment svých podnikatelských činností v různých oblastech, např.: poskytování cateringových služeb, fitcentrum, pizzerie, poskytování volnočasových kurzů pro děti a dospělé, zakládání a údržba zahrad, zpracování projektů koupelen a prodej koupelnového zboží, výrobu a prodej cukrárenských výrobků, bio potravin, prodej přírodní kosmetiky, prodej software a hardware včetně poradenství v oblasti IT, firmu vyrábějící automatické solární sekačky, prodej zvířat pro zájmové chovy a prodej chovatelských potřeb, nahrávací studio aj.

Všechny studentské firmy byly velmi nápadité a za svou účast obdržely pamětní listy. Porotci z reálných firem a institucí hodnotili originalitu, schopnost prodejců přesvědčit zákazníka o produktu firmy a úroveň jednání v prodejním stánku na veletrhu. Porota měla nelehký úkol, neboť úroveň vystavovatelů byla srovnatelná.

V kategorii „Nejlepší prezentace v prodejním stánku“ se **na 1. místě** umístila cvičná firma „**PROGRESS ENTERTAINMENT GARDEN, s. r. o.**“ (zakládání a údržba zahrad) ze SOŠ zahradnické z Malinova u Bratislavy, **na 2. místě** cvičná firma „**SOLGARD, s.r.o.**“ (výroba automatické solární sekačky) z OA v Čadci a **na 3. místě** fiktivní firma „**ŠTRŮDLÁRNA, s. r. o.**“ (maloobchod a velkoobchod) ze SŠLaCH z Olomouce.

V kategorii „Nejlepší reprezentant/ka“ se umístil žák **Filip Krajčovič** z vítězné cvičné firmy „Progres Entertainment Garden, s.r.o.“ a žákyně **Terezie Bogaczová** z domácí fiktivní firmy „Zóna pohody, s.r.o.“.

Cenu publika získala domácí fiktivní firma „**McCOOKIES, s. r. o.** (pekařství, cukrářství)

Mimořádnou cenu udělila zástupkyně Centra fiktivních firem z Prahy fiktivní firmě „**ECOBEAUTY, s. r. o.**“ (přírodní kosmetika) z OA Ostravy Mariánských Hor.

Oceněným gratulujeme!

K úspěšné realizaci veletrhu fiktivních firem je nutná podpora sponzorů, mezi něž patří především město Český Těšín, Sdružení rodičů při OA v Č. Těšíně, pobočka Komerční banky v Českém Těšíně, Lékárna AGEL, Finidr, s.r.o., Český Těšín, Národní ústav vzdělávání v Praze a neméně důležitá je i materiální podpora podnikatelů Pizzerie Altro VERDI, s.r.o., v Českém Těšíně a Cukrárenské výroby v Návsi. Uvedeným sponzorům velice děkujeme.

Všem, kteří jste zavítali na letošní veletrh, rovněž děkujeme a těšíme se na Vás opět za rok.

Studenti 3. ročníků Obchodní akademie, Český Těšín.

Kategorie „Nejlepší prezentace v prodejním stánku“

1. místo cvičná firma

PROGRESS ENTERTAINMENT GARDEN, s. r. o (zakládání a údržba zahrad)
ze SOŠ zahradnické z Malinova u Bratislavy



2. místo cvičná firma

SOLGARD, s.r.o. (výroba automatické solární sekačky) z OA z Čadce



3. místo fiktivní firma

ŠTRŮDLÁRNA, s.r.o. (malobchod a velkoobchod) ze SŠLaCH z Olomouce



Cenu publika získala domácí fiktivní firma „**Mc'COOKIES**, s. r. o. (pekařství, cukrářství)



Mimořádnou cenu udělila zástupkyně Centra fiktivních firem z Prahy fiktivní firmě „**ECOBEAUTY**, s. r. o.“(přírodní kosmetika) z OA Ostravy Mariánských Hor.



Ing. Ilona Klusová