

Tisková zpráva

z „19. regionálního veletrhu fiktivních firem s mezinárodní účastí“

Studenti 3. ročníků Obchodní akademie, Sokola Tůmy 12, v Českém Těšíně, uspořádali 4. února 2014 už po devatenácté „Regionální veletrh fiktivních firem s mezinárodní účastí“ v prostorách Kulturního a společenském středisku Střelnice, Český Těšín. Veletrh fiktivních firem je určen především pro střední školy, ale i pro širokou veřejnost

Tato akce slouží k využití poznatků získaných studiem odborných předmětů, jako jsou ekonomika, právo, účetnictví, obchodní korespondence, ale i angličtiny a dalších cizích jazyků. Studenti si v rámci předmětu ověří fungování firmy v „praxi“. V rámci fiktivních firem studenti komunikují s tuzemskými a zahraničními školami, s médii, úřady, reálnými firmami.

Na veletrhu se setkali mladí ekonomové nejen z našeho regionu, ale i přeshraničních partnerů, za účelem zdokonalování a získávání dovedností při propagaci svojí firmy, ale i poznání ostatních kultur či navázání nových přátelství.

Slavnostní zahájení veletrhu proběhlo za účasti významných hostů a médií.



1. FOTO: Ing. Vít Slováček, starosta města; zástupce pobočky Úřadu práce v Českém Těšíně p. Marie Kiszová;

2. FOTO: vedoucí Národního ústavu odborného vzdělávání z Prahy Ing. Lukáš Hula, z podnikatelské sféry Ing. Tomáš Milata - jednatel firmy Golf Brothers ;

Na letošním ročníku veletrhu obchodovalo **16 studentských firem z Moravskoslezského i Zlínského kraje, ze Slovenska a z Polska**. Součástí zahájení byl pestrý kulturní program, který si připravili žáci pořadající obchodní akademie.





Veletržní stánky – fiktivní firmy – nabízely široký sortiment svých podnikatelských činností v různých oblastech, např.: poskytování bankovních služeb, wellness pobytů, školu adrenalinových sportů, natáčecí služby, jazykové agentury, provozování hotelů, výrobu a prodej cukrárenských výrobků, bio potravin, prodej hudebních nástrojů, golfového zboží, stavební firmu, montáž a instalaci sběrných automatů na recyklovaný odpad aj.

Všechny studentské firmy byly velmi nápadité a za svou účast obdržely pamětní listy. Tři nejlepší firmy získaly ceny, kde porotci z řad reálných firem a institucí, hodnotili originalitu, schopnost prodejců přesvědčit zákazníka o produktu firmy a úroveň jednání v prodejním stánku na veletrhu. Porota měla nelehký úkol, neboť úroveň vystavovatelů byla srovnatelná.

Na 1. místě se umístila fiktivní firma „**KROMEXIM**“ s.r.o. (centrum podlahových krytin) z OA z Kroměříže, na 2. místě fiktivní firma „**SIÓDME NIEBO**“ (cukrárna) z Polska města Cieszyna a na 3. místě fiktivní firma „**MOVIE STAR PRODUCTION**“ s.r.o. (natáčení služby) z Albrechtovy SŠ z Českého Těšína. Vítězům gratulujeme!





K úspěšné realizaci veletrhu fiktivních firem je nutná podpora sponzorů, mezi něž patří především město Český Těšín, Sdružení rodičů při OA v Č. Těšíně, město Třinec, pobočka Komerční banky v Českém Těšíně, Národní ústavu vzdělávání v Praze a neméně důležitá je i materiální podpora podnikatele Pizzerie Altro VERDI, s.r.o., v Českém Těšíně, za což velice děkujeme.



Všem, kteří jste zavítali na letošní veletrh, děkujeme a těšíme se na Vás opět za rok.

Studenti 3. ročníků Obchodní akademie, Český Těšín.