

15. regionální veletrh fiktivních firem s mezinárodní účastí

proběhl dne **18. března 2010** mimořádně v prostorách budovy školy **Obchodní akademie, Český Těšín, p. o., Sokola Tůmy 12**, která je pravidelnou organizátorkou, neboť v Kulturním a společenském středisku Střelnice v Českém Těšíně probíhá rozsáhlá rekonstrukce.

Jako každým rokem se veletrhu zúčastnily jak tuzemské, tak i zahraniční firmy. Zaregistrováno bylo celkem 13 fiktivních firem. Českou republiku reprezentovaly **fiktivní firmy z Kroměříže, Ostravy, Karviné a Českého Těšína**. Nechyběli naši tradiční zahraniční obchodní partneři ze slovenského města **Čadca** a polského města **Cieszyna**. Veletrh měl svou vážnost v tom, že jej poctili svou účastí pozvaní hosté: zastupitelé města Českého Těšína – starosta Ing. V. Slováček a místostarosta Mgr. S. Folwarczny, vedoucí pobočky Úřadu práce z Českého Těšína Ing. Věra Drastichová a zástupkyně Centra fiktivních firem Národního ústavu odborného vzdělávání z Prahy p. D. Batelková.

Studentské firmy nabízely a prodávaly na veletrhu své zboží a služby, uzavíraly obchodní smlouvy a zkoušely si jednání se zákazníky. Návštěvníci obdrželi fiktivní šeky, za které s chutí utráceli u stánků – za dovolenou v České republice nebo v zahraničí, objednávali si cateringové služby, oblékali se do nejnovějších trendů světa, nakupovali osobní automobily hotově či na leasing, kancelářské potřeby, využívali nabídek reklamní agentury, zakládali účet u banky, nechávali se pojistit, objednali si komplexní služby spojené se svatbou – široké nabídce odolal jen málokdo. Výběr byl skutečně bohatý, prodávající kreativní a o zákazníky nebyla u stánků nouze. Součástí veletrhu byl kulturní program a 2 kategorie soutěží.

1) O nejlepší prezentaci firmy v prodejním stánku

Hodnotilo se:

- způsob navazování kontaktů se zákazníky – úroveň jednání
- originalita
- schopnost prodejců přesvědčit zákazníka o produktu firmy
- vybavení propagačními materiály

Umístění:

1. místo **Mon Ideé**, s.r.o. (cateringové služby), OA Čadca, SK
2. místo **Silesia-TourCZ**, s.r.o. (cestovní kancelář), OA Český Těšín
3. místo **DreamDay**, s.r.o. (svatební agentura), OA Český Těšín

2) O nejlepší katalog

Hodnotilo se:

- originalita
- design
- informační hodnota
- celkový dojem

Umístění:

1. místo **DreamDay**, s.r.o. (svatební agentura), OA Český Těšín
2. místo **Ikar Travel**, s.r.o. (cestovní kancelář), ZSEG Cieszyn, PL
3. místo **Svatební sen**, s.r.o. (svatební agentura), Soukromá OA, Ostrava-Hrabůvka

Děkujeme za účast hostům, návštěvníkům, fiktivním firmám, ale i sponzorům za poskytnutí darů. Těšíme se a zveme Vás na 16. ročník, který proběhne v nových prostorách KaSS Střelnice.

Studenti 3. ročníků



