

## 14. regionální veletrh fiktivních firem se zahraniční účastí

19. března 2009

Zaregistrováno bylo celkem 25 fiktivních firem. Českou republiku reprezentovaly fiktivní firmy z Kroměříže, Bruntálu, Kopřivnice, Ostravy - Mariánských Hor, Karviné, Frýdku-Místku a Českého Těšína. Nechyběli naši tradiční zahraniční obchodní partneři ze slovenského města Čadce, polských měst Cieszyna a Krapkowic a navíc francouzského města Cambrai.

Veletrh měl svou vážnost v tom, že jej poctili svou účastí pozvaní hosté: starosta Českého Těšína Ing. Vít Slováček, vedoucí odboru školství, mládeže a sportu MS kraje PaedDr. Libor Lenčo, vedoucí centra fiktivních firem Národního ústavu odborného vzdělávání z Prahy Ing. Lukáš Hula, vedoucí pobočky Úřadu práce z Českého Těšína Ing. Věra Drastichová, ředitel pobočky KB z Českého Těšína JUDr. Miroslav Spurný, ředitel Těšínské tiskárny, a. s., Ing. Stanislav Recmanik a dále zástupci firmy Equus, Český Těšín, s. r. o. a Třineckých železáren, a. s., Třinec.

### Zvláštnosti tohoto ročníku veletrhu

Letošní veletrh byl zvláštní tím, že se na něm prezentovaly fiktivní firmy v rámci projektu partnerství Comenius, „Programu celoživotního učení“, pod názvem [EVE \(Euro Virtual Enterprise\)](#). Partneři projektu jsou střední školy z Francie, Slovenska, Polska a České republiky. Hlavní myšlenkou projektu je podnikání se zahraničními partnery formou joint venture a vznik mezinárodní společnosti, jejímž předmětem podnikání je provozování cestovní kanceláře.

### Pestrý program veletrhu

Studentské firmy nabízely a prodávaly na veletrhu své zboží a služby, uzavíraly obchodní smlouvy a zkoušeli si jednání se zákazníky. Návštěvníci obdrželi u vstupu do sálu fiktivní šeky, za které s chutí utráceli u stánků – objednat si dovolenou v České republice nebo v zahraničí, kurzy jazyků, vyzkoušet adrenalinové sporty, obléknout se do nejnovějších trendů světa, pořídit si krásný šperk, zakoupit dětem hračky, nechat si zhotovit fotografii, využít nabídek reklamní agentury, možnost založení fiktivního účtu, nechat si vybavit firmu kancelářským nábytkem a potřebami, ochutnat a následně zakoupit různé druhy zákusků nebo biopotravin odolal jen málokdo.

Výběr byl skutečně bohatý, prodávající kreativní a o zákazníky nebyla v tlačenici u stánků nouze, zájem byl veliký.

Atmosféru veletrhu oživil nápaditý kulturní program, který byl zaměřen na tradice zúčastněných států. Choreografii si studenti naší školy připravili sami. Opakovaný potlesk publika svědčil o tom, že zaujal svým obsahem.



## Vítězové 14. ročníku

Soutěžilo se celkem ve 3 kategoriích. Firmy se ucházely o nejlepší prezentaci ve svém stánku, o nejlepší katalog a reklamní spot. Nakonec byla udělena i mimořádná cena zástupcem Národního ústavu odborného vzdělávání z Prahy panem Lukášem Hulou.

### „Nejlepší prezentaci firmy v prodejním stánku“

vyhrála firma BIOOUKO, s.r.o. – výroba biopotravin, OA Čadca ze Slovenska (SK)

### „O nejlepší katalog“

vyhrála firma FUN & EXTREME – horolezectví, ZSEG z Cieszyna (PL)

### „Nejlepší reklamní spot“

získala firma Czech Paradise, s.r.o. – cestovní kancelář , Obchodní akademie, Český Těšín (CZ)

### „Mimořádnou cenu“

získala firma DOMINA, s.r.o. – reklamní agentura, OA Frýdek - Místek, (CZ)

## Poděkování sponzorům

Poděkování bezesporu patří našim sponzorům za poskytnutí peněžitých i nepeněžitých darů, především Městskému úřadu v Českém Těšíně za poskytnutí grantu na tuto tradiční akci, která se již stala nedílnou součástí kulturně-společenského dění v Českém Těšíně a má mezinárodní význam pro mladé lidi. Studenti tak mají první zkušenosti z předvedení svých teoretických vědomostí a znalostí na veřejnosti.