

13. regionální veletrh fiktivních firem

28. února 2008

Zaregistrováno bylo celkem 23 fiktivních firem, 16 firem z České republiky – měst Kroměříže, Bruntálu, Olomouce, Ostravy-Mariánských Hor, Karviné, Frýdku-Místku, Českého Těšína a 7 firem zahraničních. Nechyběli naši tradiční zahraniční obchodní partneři ze slovenského města Čadce a polských měst z Cieszyna a Krapkowic.

Studentské firmy nabízely a prodávaly na veletrhu své zboží a služby, uzavíraly obchodní smlouvy. Návštěvníci obdrželi u vstupu do sálu fiktivní šeky, za které s chutí utráceli u stánků - za květiny, nábytek, mohli si zakoupit zájezd, nový osobní automobil, ochutnat a následně zakoupit medový produkt či reálnou zmrzlinu, nechat si poradit a vybrat bezpečnostní dveřní systém, uzavřít smlouvu s pojišťovnou, koupit si brýle, koženou galanterii, nechat si zhotovit projekt interiéru či zajistit cateringové služby, či navštívit kosmetický salón. Sortiment byl skutečně bohatý, prodávající kreativní a o zákazníky nebyla v tlačenici u stánků nouze.

Atmosféru veletrhu zúročil nápaditý kulturní program. V doprovodném programu mohli hostující učitelé shlédnout prezentace žáků 3. ročníků zapojených do mezinárodní ekonomické soutěže EBG na rok 2008.

V závěru veletrhu byly vyhodnoceny na základě anketních lístků 3 vítězové ze tří vyhlášených kategorií:

„O nejlepší prezentaci firmy v prodejním stánku“

firma **MAJA** – květinářství, ZSEG z Cieszyna (PL)

„O nejlepší katalog“

firma **NÁBYTEK VERONA, s.r.o.** – výroba a prodej nábytku, OA Ostrava-Mariánské Hory

„O nejlepší reklamní spot“

firma **CLOOCH, s.r.o.** – montáž zabezpečovacích zámků, Obchodní akademie, Český Těšín

mimořádnou cenu

získala firma **MODRÁ ŘASA, s.r.o.** – chov akvariálních rybiček, OA a Střední zemědělská škola, Bruntál



Závěrem bychom chtěli poděkovat všem návštěvníkům a sponzorům, především Městskému úřadu v Českém Těšíně za poskytnutí grantu na tuto tradiční akci, která se již stala nedílnou součástí kulturně-společenského dění v Českém Těšíně a má mezinárodní význam pro mladé lidi. Studenti tak mají první zkušenosti z předvedení svých teoretických vědomostí a znalostí na veřejnosti.