

12. regionální veletrh fiktivních firem

29. března 2007

Zaregistrováno bylo 19 fiktivních firem z Karvinska, Kroměříže, Opavy, ale i hostů ze zahraničí, a to polských měst Krapkowic a Ciezsyna, jakožto i z Obchodní akademie v Čadci ze Slovenska.

Studentské firmy nabízely a prodávaly na veletrhu své zboží a služby, uzavíraly obchodní smlouvy. Návštěvníci obdrželi u vstupu do sálu fiktivní šeky, za které s chutí utráceli u stánků – za kosmetiku, květiny, obkládačky, spodní prádlo, bižuterii; mohli si zakoupit atraktivní dovolenou, objednat let balónem, ochutnat produkty zdravé výživy, nechat si zhotovit ve fotoateliéru svou fotografii, uzavřít stavební spoření, založit bankovní účet či požádat o úvěr, navštívit havajskou restauraci či si zprostředkovat rodinnou nebo podnikovou oslavu. Sortiment byl skutečně bohatý, prodávající kreativní a o zákazníky nebyla v tlačenici u stánků nouze.



Nejúspěšnější 3 fiktivní firmy hodnotili naši hosté, a to za MS kraj p. J. Wenigerová náměstkyně hejtmana, zástupci radnice Českého Těšína starosta p. Slováček, místostarostové p. Pecka a p. Folwarczny, dále zástupci z úřadu práce, regionálních firem a Národního ústavu odborného vzdělávání z Prahy. Hodnotila se originalita prezentace firmy a přístup k zákazníkům. Porotci to jistě neměli jednoduché, neboť úroveň všech zúčastněných firem byla velmi vyrovnaná. Studenti dokázali, že jsou dobře připraveni na trh práce a že dovedou získat a uspokojit na vysoké úrovni zájem zákazníků.

Nechyběl ani nápaditý program připravený studenty naší OA pod vedením p.uč. L. Janoškové.



Závěrem bychom chtěli poděkovat všem návštěvníkům a sponzorům, především Městskému úřadu v Českém Těšíně za poskytnutí grantu na tuto tradiční akci, která se již stala nedílnou součástí kulturně-společenského dění v Českém Těšíně a má mezinárodní význam pro mladé lidi. Studenti tak mají první zkušenosti z předvedení svých teoretických vědomostí a znalostí na veřejnosti.